

BRANDINGMAG, BRANDING.NEWS & TERRA EVENTS HALL

vă invită la un eveniment de networking dedicat branding-ului, marketing-ului, tehnologiei și oamenilor care le folosesc împreună și le ridică la rang de artă.

O noapte întreagă dedicată creativilor și muncii lor, o noapte de inspirație și de noi colaborări.

O noapte pentru branding!



PARTENERIAT

**AGENȚII DE TOP | PANEL DE DISCUȚIE |
500 DE SPECIALIȘTI, CREATIVI ȘI MANAGERI |
1 NOAPTE PENTRU BRANDING**



BrandingNITE ESTE DESPRE CREATIVI, DESPRE MUNCA LOR
ȘI CEI CARE AU NEVOIE DE EA.

BrandingNITE ESTE DESPRE BRANDING!

24 NOIEMBRIE 2017

TERRA EVENTS HALL, BUCUREȘTI

EVENIMENTUL

PREMIZA NOASTRĂ ESTE
“**OPEN BRANDING**”,
O NOȚIUNE CARE PROMOVEAZĂ MAI
MULTĂ TRANSPARENȚĂ ÎN PROCESUL
DE BRANDING.



Ne dorim ca specialiștii să fie mai deschiși și să împărtășească detaliile muncii lor, astfel încât să fie ridicat vălul de abstract și ambiguitate pe care branding-ul îl are în momentul de față.

-

Un eveniment profesional într-o atmosferă mai puțin formală, BrandingNITE invită pe toată lumea. Oameni din industria creativă (branding, marketing, design, relații publice), manageri de top de la companii de toate mărimile, entuziaști și studenți, toți sunt bineveniți.

-

Invitații vor fi întâmpinați de 10 agenții de branding, fiecare cu o prezentare originală a muncii lor. Specialiștii se pot delecta sau pot discuta pe teme comune cu agențiile, managerii își pot găsi răspunsuri la întrebările legate de branding iar agențiile se pot întâlni cu următorul client sau un viitor coleg.

INTERACȚIUNEA



10 agenții de branding cu lounge-uri amenajate.

-

Panel de discuție moderat de Brandingmag.

-

Dezbateră publică despre soluții la insomniile din industrie, unde vom ridica chiar întrebările puse de participanți.

-

500 invitați: specialiști branding și marketing, creativi, manageri de top și studenți, care vor interacționa cu viitori parteneri, colegi sau clienți.

-

Interacționarea cu participanții, într-un mod plăcut și relaxat, pentru prezentarea agenției, a echipei, a proiectelor, a modului de lucru sau a altor elemente relevante pentru întrebarea:

“De ce branding?”

PROGRAMUL



20:00 - 20:30

Primirea participanților;

20:30 - 21:15

Panel de discuție cu reprezentanții de bază ai industriei locale, pe tema “Starea branding-ului în România”;

Moderator:

Flavia Anghel - Editor-In-Chief @Brandingmag;

21:15 - 21:30

Pauză;

21:30 - 22:15

Dezbateră publică despre soluții la insomniile branding-ului;

22:15 - 22:30

Romanian Design Council te invită să iei parte la crearea identității lor;

22:30 - 00:00

Cunoaște mai îndeaproape cele mai tari agenții de branding din România.

00:00 - 04:00

Lounging, networking & DJ.

BENEFICIILE INDUSTRIEI

ATÂT NOI, **BRANDINGMAG**, CÂT ȘI
PARTENERII NOȘTRI, AVEM LA
BAZĂ PRINCIPIUL CALITĂȚII.

De aceea, evenimentul
BrandingNITE va accepta doar
branding de calitate și agenții care îl
practică așa cum se cuvine.

Promovăm un mediu de business
onest și profesionist, centrat pe
branding, ridicând astfel nivelul
industriei.



O implicare a agențiilor serioase și un nivel ridicat al
prezentărilor conduc la discuții constructive și la o
înțelegere mai clară a importanței branding-ului.

În acest fel, industria poate evolua în direcția corectă și
poate contribui la un mediu de business sănătos.

-

Spre deosebire de alte evenimente focusate pe agenții,
BrandingNITE aduce pe toată lumea într-un singur loc și
oferă mult mai mult timp de interacțiune între agenții și
participanți. Aceștia din urmă nu mai sunt nevoiți să
aleagă pe care agenții să le viziteze și la care să renunțe
din lipsa timpului pierdut pe drumuri.

-

Evenimentul facilitează colaborarea dintre stakeholderii
branding-ului, pentru un scop și beneficii comune.
Impactul educației poate aduce industriei de branding
statutul meritat, asigurând astfel longevitatea activității și
a agențiilor.

PARTENERIAT

ORICE PARTENERIAT ESTE STRATEGIC IAR ASOCIEREA DINTRE DOUĂ BRAND-URI SE FACE ÎNTR-O MANIERĂ BENEFICĂ PENTRU AMBELE PĂRȚI.

De aceea, alegem să ne unim forțele cu cei care respectă aceleași principii de calitate ca și noi, Brandingmag.



Pentru evenimentul BrandingNITE, ne asociem cu brand-uri care doresc să susțină industria creativă și de business din România. Variantele de parteneriat sunt de tip barter și susținere financiară, însă suntem deschiși la orice tip de propunere.

Barkeep

Apă și băuturi

Parlor

Smoking lounge

Supporter

Cadouri participanți

Samaritan

Sprijin financiar

*În varianta digitală, click pe varianta preferată de parteneriat pentru a merge la pagina dedicată acesteia, cu detalii.

BARKEEP

DESCRIERE:

SĂ ASIGURE APĂ ȘI BĂUTURI
ALCOOLICE PE TOATĂ DURATA
EVENIMENTULUI.

Detalii despre valoarea pachetului Barkeep la
contact@brandingnite.com



Cerințe:

Fiecărui invitat i se va oferi 1 apă și 1 băutură alcoolică, gratuit, în baza biletului.
Ulterior, se va recurge la vânzare directă către invitați.

Beneficii:

- Exclusivitatea produsului în categoria sa.
- Vânzare liberă către invitați, după utilizarea voucherelor.
- Promovarea parteneriatului pe materialele publicitare ale evenimentului, care includ menționarea partenerilor: website, flyere, postere, etc.
- Cel puțin o postare dedicată parteneriatului Barkeep pe pagina de social media a evenimentului.
- Menționarea parteneriatului în comunicatul de presă post eveniment.
- Menționarea parteneriatului în ediția specială a Brandingmag, post eveniment.

PARLOR

DESCRIERE:

SĂ ASIGURE UN SMOKING LOUNGE,
ÎN CURTEA LOCAȚIEI, PE TOATĂ
DURATA EVENIMENTULUI.

Detalii despre valoarea pachetului Parlor la
contact@brandingnite.com

Cerințe:

Zonă acoperită și încălzită pentru fumătorii care vor
participa la eveniment.

Beneficii:

- Exclusivitatea produsului în categoria sa.
- Vânzare liberă către invitați, inclusiv sub formă de promoții.
- Promovarea parteneriatului pe materialele publicitare ale evenimentului, care includ menționarea partenerilor: website, flyere, postere, etc.
- Cel puțin o postare dedicată parteneriatului Parlor pe pagina de social media a evenimentului.
- Menționarea parteneriatului în comunicatul de presă post eveniment.
- Menționarea parteneriatului în ediția specială a Brandingmag, post eveniment.

SUPPORTER

DESCRIERE:

SĂ OFERE MATERIALE, OBIECTE,
PRODUSE PROMOȚIONALE
(DE PROMOVARE A PARTENERULUI)
TUTUROR PARTICIPANȚILOR LA
EVENIMENT.

Detalii despre valoarea pachetului Supporter la
contact@brandingnite.com

Cerințe:

Materiale, obiecte, produse pentru “goodie bags”.

Beneficii:

- Promovarea brand-ului propriu la peste 500 de participanți (creativi, manageri, antreprenori).
- Promovarea parteneriatului pe materialele publicitare ale evenimentului, care includ menționarea partenerilor: website, flyere, postere, etc.
- Cel puțin o postare dedicată parteneriatului Supporter pe pagina de social media a evenimentului.
- Menționarea parteneriatului în comunicatul de presă post eveniment.
- Menționarea parteneriatului în ediția specială a Brandingmag, post eveniment.

SAMARITAN

DESCRIERE:

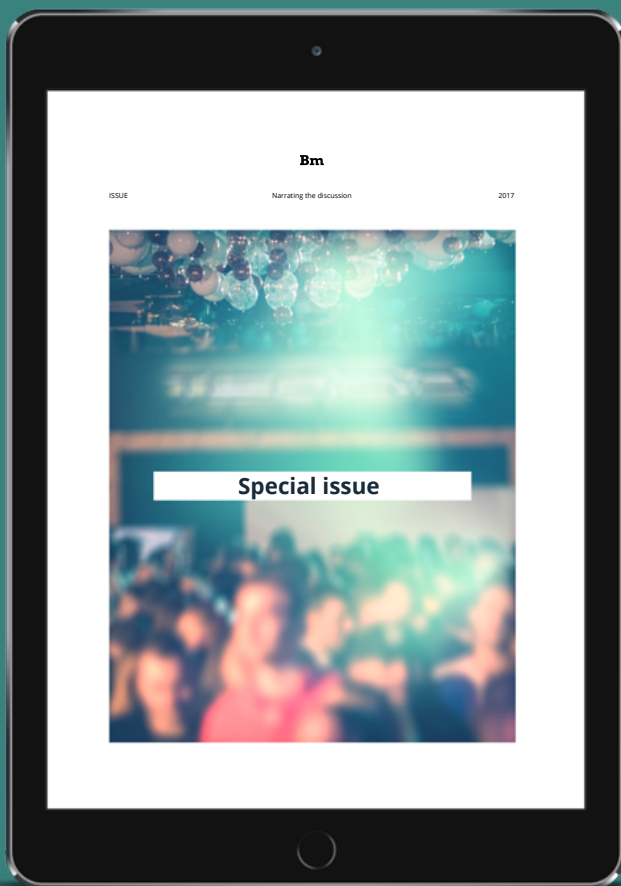
INTERESUL ȘI SUPORTUL PENTRU INDUSTRIA DE BRANDING SE POATE ARĂTA ÎN MAI MULTE FORME. IMPLICAREA DIRECTĂ NU ESTE ÎNTOTDEAUNA POSIBILĂ, AȘA CĂ SPRIJINUL FINANCIAR POATE FI UN ADEVĂRAT AJUTOR ÎN REUȘITA EVENIMENTULUI.

Detalii despre valoarea pachetului Samaritan la
contact@brandingnite.com

Beneficii:

- Promovarea parteneriatului pe materialele publicitare ale evenimentului, care includ menționarea partenerilor: website, flyere, postere, etc.
- Cel puțin o postare dedicată parteneriatului Samaritan pe pagina de social media a evenimentului.
- Menționarea parteneriatului în comunicatul de presă post eveniment.
- Menționarea parteneriatului în ediția specială a Brandingmag, post eveniment.

BONUS



Scopul principal al evenimentului este unul educativ, însă promitem să răsplătim pe toată lumea pentru efortul depus.



Brandingmag va dedica o ediție specială a revistei pentru acest eveniment, iar toate cele 10 agenții participante vor fi invitate să contribuie.

Ediția va fi trimisă la peste 7.000 de abonați Brandingmag și la cei peste 150.000 de followers pe social media, din toată lumea.

În ediția specială vor fi menționați toți partenerii și sponsorii evenimentului.

SĂ ÎNCEAPĂ NOAPTEA DE BRANDING!



CONTACT@BRANDINGNITE.COM

WWW.BRANDINGNITE.COM

+40 772 274 313

Bm brandingmag.com | Narrating the discussion

Brandingmag is the original branding magazine, an independent journal narrating the discussion around branding with thought leadership from across the globe.

Bn branding.news | Discover quality

Noteworthy. Insightful. Provocative. These are just some of the words that describe the work highlighted on **Branding.news**. Our team scopes the globe for meaningful creative executions, be they from independent designers or big brands. Regardless of origin, the highlighted pieces depict the wonderful, surprising ideas that come to life every day.

TERRA
Events Hall **Terra Events Hall**

Descoperă cel mai sofisticat centru de evenimente din București - un spațiu modern și generos, un concept arhitectural unic și multifuncțional!