

BRANDINGMAG, BRANDING.NEWS & TERRA EVENTS HALL

vă invită la un eveniment de networking dedicat branding-ului, marketing-ului, tehnologiei și oamenilor care le folosesc împreună și le ridică la rang de artă.

O noapte întreagă dedicată vouă și muncii voastre, o noapte de inspirație și de noi colaborări.

O noapte pentru branding!



INVITAȚIE

**AGENȚII DE TOP | PANEL DE DISCUȚIE |
500 DE SPECIALIȘTI, CREATIVI ȘI MANAGERI |
1 NOAPTE PENTRU BRANDING**



BrandingNITE ESTE DESPRE VOI, DESPRE MUNCA VOASTRĂ
ȘI CEI CARE AU NEVOIE DE EA.

BrandingNITE ESTE DESPRE BRANDING!

24 NOIEMBRIE 2017

TERRA EVENTS HALL, BUCUREȘTI

EVENIMENTUL

PREMIZA NOASTRĂ ESTE
“**OPEN BRANDING**”,
O NOȚIUNE CARE PROMOVEAZĂ MAI
MULTĂ TRANSPARENȚĂ ÎN PROCESUL
DE BRANDING.



Ne dorim ca specialiștii să fie mai deschiși și să împărtășească detaliile muncii lor, astfel încât să fie ridicat vălul de abstract și ambiguitate pe care branding-ul îl are în momentul de față.

-

Un eveniment profesional într-o atmosferă mai puțin formală, BrandingNITE invită pe toată lumea. Oameni din industria creativă (branding, marketing, design, relații publice), manageri de top de la companii de toate mărimile, entuziaști și studenți, toți sunt bineveniți.

-

Invitații vor fi întâmpinați de 10 agenții de branding, fiecare cu o prezentare originală a muncii lor. Specialiștii pot discuta pe teme comune cu agențiile, managerii își pot găsi răspunsuri la întrebările legate de branding iar agențiile se pot întâlni cu următorul client sau un viitor coleg.

TEMA

BRANDINGNITE PUNE REFLECTORUL PE BRANDING, ÎNTR-O INDUSTRIE MONOPOLIZATĂ DE ADVERTISING ȘI DESIGN GRAFIC



Brandingmag vrea să aibă un impact pozitiv asupra industriei globale de branding, din care face parte și România.

-

Branding-ul nu este nici artă, nici advertising, iar această diferență trebuie evidențiată. Branding-ul nu are un brand al său, deși ar trebui. El a stat prea mult timp în umbra publicității și a design-ului grafic.

-

BrandingNITE este primul eveniment din România, cu adevărat dedicat acestei industrii. Este primul pas în realizarea impactului dorit și a schimbărilor care vor da respectul cuvenit procesului de branding și oamenilor care-l înțeleg, îl aplică și îl îmbunătățesc continuu.

-

Invităm agențiile de branding să ni se alăture în acest demers. Munca lor și cunoștințele echipei sunt neprețuite în educarea industriei și schimbarea de mentalități.

INTERACȚIUNEA



10 agenții de branding cu lounge-uri amenajate.

-

Panel de discuție moderat de Brandingmag.

-

Dezbateră publică despre soluții la insomniile din industrie, unde vom ridica chiar întrebările puse de participanți.

-

500 invitați: specialiști branding și marketing, creativi, manageri de top și studenți, care vor interacționa cu viitori parteneri, colegi sau clienți.

-

Interacționarea cu participanții, într-un mod plăcut și relaxat, pentru prezentarea agenției, a echipei, a proiectelor, a modului de lucru sau a altor elemente relevante pentru întrebarea:

“De ce branding?”

PROGRAMUL



20:00 - 20:30

Primirea participanților;

20:30 - 21:15

Panel de discuție cu reprezentanții de bază ai industriei locale, pe tema “Starea branding-ului în România”;

Moderator:

Flavia Anghel - Editor-In-Chief @Brandingmag;

21:15 - 21:30

Pauză;

21:30 - 22:15

Dezbateră publică despre soluții la insomniile branding-ului;

22:15 - 22:30

Romanian Design Council te invită să iei parte la crearea identității lor;

22:30 - 00:00

Cunoaște mai îndeaproape cele mai tari agenții de branding din România.

00:00 - 04:00

Lounging, networking & DJ.

CERINȚE

23 OCTOMBRIE 2017

PARTICIPAREA AGENȚIEI TREBUIE CONFIRMATĂ.

După data de 23, contactați-ne pentru disponibilitate.

Timpul alocat pregătirii este minim. Puteți utiliza materiale de care deja dispuneți, alături de cunoștințele și pasiunea voastră!

Toate agențiile participante trebuie să fie dedicate branding-ului, să aibă un istoric pozitiv în crearea de brand-uri sau să dețină un departament dedicat pentru asta.



Acesta fiind primul eveniment din România, cu adevărat dedicat industriei de branding, ne dorim să fie în linie cu dorințele și așteptările voastre. Așadar, în cadrul BrandingNITE, vă invităm să:

- Faceți parte din panelul de discuție despre **“Starea brandingului în România”** sau din dezbaterile privind posibilele soluții la problemele din branding, denumite de noi “insomnii”;
- Aveți un lounge dedicat agenției voastre;
- Prezentați ceea ce vă definește ca echipă, ca specialiști și ca oameni, în ce mod considerați potrivit, poate:
- Prezentați un proiect de suflet, un proiect de mare impact social sau pur și simplu “De ce branding?” (Pentru mulți antreprenori și chiar și marketeri va fi interesant de aflat diferența dintre - Un brand care folosește campanii de comunicare VS. Un pseudo-brand cu o “identitate” diferită la fiecare nouă campanie);
- Scoatem branding-ul din umbra publicității și a design-ului grafic.

BENEFICIILE INDUSTRIEI

ATÂT NOI, **BRANDINGMAG**, CÂT ȘI
PARTENERII NOȘTRI, AVEM LA
BAZĂ PRINCIPIUL CALITĂȚII.

De aceea, evenimentul
BrandingNITE va accepta doar
branding de calitate și agenții care îl
practică așa cum se cuvine.

Promovăm un mediu de business
onest și profesionist, centrat pe
branding, ridicând astfel nivelul
industriei.



O implicare a agențiilor serioase și un nivel ridicat al
prezentărilor conduc la discuții constructive și la o
înțelegere mai clară a importanței branding-ului.

În acest fel, industria poate evolua în direcția corectă și
poate contribui la un mediu de business sănătos.

-

Spre deosebire de alte evenimente focusate pe agenții,
BrandingNITE aduce pe toată lumea într-un singur loc și
oferă mult mai mult timp de interacțiune între agenții și
participanți. Aceștia din urmă nu mai sunt nevoiți să
aleagă pe care agenții să le viziteze și la care să renunțe
din lipsa timpului pierdut pe drumuri.

-

Evenimentul facilitează colaborarea dintre stakeholderii
branding-ului, pentru un scop și beneficii comune.
Impactul educației poate aduce industriei de branding
statutul meritat, asigurând astfel longevitatea activității și
a agențiilor.

BENEFICIILE AGENȚIEI

BRANDINGNITE ESTE MEDIUL
PERFECT DE PROMOVARE, FINISARE
ȘI EDUCARE A INDUSTRIEI DE
BRANDING, O INDUSTRIE CARE ARE
NUMAI DE CÂȘTIGAT DIN
EXPUNEREA ȘI SUSȚINEREA
BRANDING-ULUI DE CALITATE.

Abordarea problemelor din branding
împreună cu oamenii de bază ai
industriei.

Schimbarea mentalității și ridicarea
nivelului industriei prin colaborarea
celor mai buni reprezentanți ai săi.



Promovarea agenției:

- Declarații ale mentorilor și leaderilor agenției pre eveniment pe social media, despre starea branding-ului (promovarea ca thought leaders);
- Interviu dedicat în ediția specială Brandingmag, cu reach internațional (>150.000 followers social media, >70% cititorii peste 25 de ani, 15% dintre aceștia având o valoare netă de \$1Mil., specialiști în marketing și antreprenori în căutare de analiză editorială de branding și de colaboratori valoroși);
- Menționarea în newslettere pre și post-eveniment, trimise specialiștilor în domeniu;
- Menționarea agenției în comunicatele de presă și în interviuri;
- Logo pe homepage-ul BrandingNITE.
- În cele din urmă, printre participanții la eveniment se vor afla antreprenori sau manageri interesați de serviciile unei agenții de branding, specialiști care își caută noi colegi sau viitoare talente, nedescoperite.

PARTICIPAREA

FIȚI PARTE DIN SCHIMBARE ȘI DIN DISCUȚIE



Doar 10 locuri disponibile pentru agenții

-

Pentru prezentare vi se va aloca un spațiu de 9mp, format 3 x 3m. Acesta poate fi însoțit de canapea, masă și un ecran TV pe stand mobil.

Orice alte elemente necesare reprezintă responsabilitatea agenției.

-

Taxa de participare este de 1000 lei.

Se achită până la 31 Octombrie 2017.

-

Panelul de discuție și dezbaterile vor aborda problemele pe care le înfruntă industria de branding.

Fii alături de noi!

Vino să pui întrebările potrivite și să ridici problemele reale.

BONUS



Scopul principal al evenimentului este unul educativ, însă promitem să răsplătim pe toată lumea pentru efortul depus.



Brandingmag va dedica o ediție specială a revistei pentru acest eveniment, iar toate cele 10 agenții participante vor fi invitate să contribuie.

Panelul de discuție care va deschide evenimentul promite să ofere insight-uri valoroase și concluzii interesante. Toate acestea, împreună cu experiența voastră la BrandingNITE, vor fi reunite într-o ediție specială Brandingmag.

Ediția va fi trimisă la peste 7.000 de abonați Brandingmag și la cei peste 150.000 de followers pe social media, din toată lumea.

BRIEF-UL

IMPLICĂ-TE ȘI DUPĂ BRANDINGNITE!

ROMANIAN DESIGN COUNCIL VA ÎMPĂRTĂȘI DIN EXPERIENȚA ȘI MISIUNEA MEMBRILOR SĂI.

Cu încredere în atitudinea pozitivă, de susținere reciprocă și colaborare, RDC își va pune identitatea de brand în mâinile celor care vor dori să se implice ulterior evenimentului BrandingNITE.



Romanian Design Council își va prezenta misiunea și rolul pe care îl va avea în industria creativă din România.



Urmând exemplul Design Council UK, Danish Design Council și a altor entități similare din lume, RDC reprezintă un pas important în evoluția corectă a industriei creative din România. El militează pentru comunitate, colaborare, educație, reglementare, recunoaștere și răsplătire, realizate într-o manieră corectă și transparentă.

În cadrul BrandingNITE, RDC va lansa un “call to arms” pentru toți cei care doresc să se implice mai mult.

Organizația va căuta să formeze o echipă eterogenă și implicată, care să abordeze brief-ul lor și să construiască o identitate de brand care să servească Consiliul în activitatea sa.

SĂ ÎNCEAPĂ NOAPTEA DE BRANDING!



CONTACT@BRANDINGNITE.COM

WWW.BRANDINGNITE.COM

+40 772 274 313

Bm brandingmag.com | Narrating the discussion

Brandingmag is the original branding magazine, an independent journal narrating the discussion around branding with thought leadership from across the globe.

Bn branding.news | Discover quality

Noteworthy. Insightful. Provocative. These are just some of the words that describe the work highlighted on **Branding.news**. Our team scopes the globe for meaningful creative executions, be they from independent designers or big brands. Regardless of origin, the highlighted pieces depict the wonderful, surprising ideas that come to life every day.



Terra Events Hall

Descoperă cel mai sofisticat centru de evenimente din București - un spațiu modern și generos, un concept arhitectural unic și multifuncțional!